

Change Management

Zusammenführung von Abteilungen oder Standorten

Kann von alleine zusammenwachsen, was zusammenwachsen soll?

Zielsetzung

Die Zusammenlegung von Abteilungen oder Standorten erfolgt in Wirtschaftsunternehmen oder Non-Profit Organisationen aus unterschiedlichen Gründen. Über diese Zusammenschlüsse werden Kosten reduziert, die Wettbewerbsfähigkeit gesichert und Wissen und Kompetenzen gebündelt.

Diese Zusammenführungen bergen Chancen und Risiken in sich. Die Erfahrung zeigt, dass bei anstehenden Zusammenlegungen von Standorten oder Abteilungen die beteiligten Mitarbeiter und Führungskräfte häufig irritiert oder verunsichert sind. Es werden eher die Risiken als die Möglichkeiten oder Chancen gesehen. Häufig ist den Mitarbeitern nicht klar, warum ein Zusammenschluss initiiert wurde und wie die Zusammenlegung gelingen kann. Es kann der Eindruck entstehen, dass der Zusammenschluss unüberlegt entschieden wurde und der Erfolg und die Verantwortung der Integration vor allem bei den Führungskräften liegt.

Mit folgenden Schritten kann ein Prozess der Integration gut gelingen:

- Analyse der Organisationskultur der Einheiten, die zusammengeführt werden sollen
- Vertrauen aufbauen durch Kommunikation und Information
- Klare Ziele und transparente Vorgehensweise entwickeln und ausbauen
- Betroffene zu Beteiligten machen und situativ einbinden
- Synergien erarbeiten und umsetzen
- Schwachstellen erkennen und auch Vorteile, Stärken und Chancen nutzen
- Fokus auf die zukünftige Ausrichtung

Zielgruppe

Wirtschaftsunternehmen oder Non-Profit Organisationen, die Standorte oder Abteilungen zusammenführen

Methoden

Die richtige Methode zur richtigen Zeit, z.B. Mitarbeiterbefragung, Interviews, Coaching, Workshops, Präsentationen etc.