

Geschäftlich erfolgreich in Südkorea

Zielsetzung

Südkorea ist ein Land, nicht größer als Hessen und Bayern zusammen. Es hat ca. 48 Millionen Einwohner und gehört zu den wirtschaftlichen Spitzenreitern in der Stahlfertigung, dem Schiffsbau, der Unterhaltungselektronik mit seinen Flatscreens, dem Automobilbau, und den Mobiltelefonen. Korea steht unter einem starken wirtschaftlichen Konkurrenzdruck zu China und Japan. Interkulturelle Unterschiede werden gerade durch die geographische Nähe zu China und Japan oft verkannt und unterschätzt.

In diesem Seminar bekommen Sie einen kurzen landeskundlichen Überblick zu Korea. Sie entwickeln Ihre interkulturellen Kompetenzen weiter und werden für die koreanische Kultur sensibilisiert. Sie bekommen praxisrelevante Kenntnisse in der Zusammenarbeit mit Koreanischen Lieferanten, Kunden oder Mitarbeitern. Sie lernen in diesem Seminar die wesentlichen Stolpersteine aus dem Weg zu räumen. Sie erfahren Ihre persönliche Wirkung in einem koreanischen Umfeld. Sie entwickeln Kenntnisse über Verhandlungsführung und Kommunikation mit Ihren koreanischen Geschäftspartnern.

Inhalte

- Kurzer Überblick zu Geschichte, Geographie, Politik und Sprache
- Häufige Fragen zu Korea
- Die Deutschen aus der Sicht der Koreaner
- Wesentliche koreanische Werte und Normen verstehen
- Einfluss dieser Werte und Normen auf die Kommunikation und Verhandlungsführung in Korea
- Aktive Pflege von Geschäftsbeziehungen in Korea

Zielgruppe

Manager und Fach- und Führungskräfte, die geschäftlich in oder mit Korea zu tun haben, die Geschäftsbeziehungen aufbauen, die koreanische Geschäftspartner in Deutschland empfangen oder in naher Zukunft in Korea arbeiten werden.

Methoden:

Fallbeispiele aus der Praxis, Kurzvorträge, Erfahrungsberichte, Fragerunden, Diskussion